

image not found or type unknown



За неправильную рекламу - штраф

С 1 мая 2015 года новые правила о размещении информационных конструкций в столице начали действовать в пределах Садового кольца, затем распространились до границ третьего транспортного кольца, а уже к 2016 году внешность улиц была приведена к единому рекламному стандарту по всей территории Москвы.

Например, если установленная вывеска оказывалась несоответствующей требованиям, то о нарушениях сообщалось в ОАТИ (Объединение административно-технических инспекций), которое, в свою очередь, выдавало владельцу предписание о ее замене. Задача по выявлению нарушений на местах была поставлена перед управами района. С этой целью в районах была разработана своя удобная схема и методика отслеживания ситуации.

Так целые отделы в управах вели мониторинг по данному вопросу. Контроль же за исполнением постановления осуществляли уже городские инстанции. Изначально работа была разделена по направлениям: специалисты отдела ЖКХ и благоустройства занимались своей сферой, сектор по вопросам потребительского рынка и услуг контактировал с бизнесом. Общими усилиями велась инвентаризация всех информационных конструкций в районе. Специалисты фотографировали, записывали адреса, составляли таблицы, выявляли все, что не соответствует правилам и направляли данные в административно-техническую инспекцию.

Штрафы за нарушение требований к размещению рекламных конструкций в Москве выросли в 20 раз и могли достигнуть 1 млн рублей. Соответствующие поправки в городской Кодекс об административных нарушениях приняла Мосгордума.

Согласно проекту поправок, штрафы за нарушение установленных правительством Москвы требований к внешнему виду и содержанию рекламных конструкций увеличились в среднем в 20 раз - с 10- 50 тысяч до 500 тысяч - 1 млн рублей для юридических лиц. Денежное наказание для граждан и должностных лиц также усилилось - с 0,5 - 1 тысячи до 5 тысяч рублей и с 10-20 тысяч до 50 - 100 тысяч рублей соответственно. Также значительно выросли штрафы за нарушение требований к размещению информационных конструкций, то есть вывесок - до 5 тысяч рублей для граждан, 50-100 тысяч для должностных лиц и 400-800 тысяч

рублей для юридических.

За соблюдением требований к содержанию рекламы следит Федеральная антимонопольная служба. Нарушения могут быть различными. Например, на рекламе банка не указан номер лицензии, реклама пива расположена близко к учебному заведению, или же сообщение носит недостоверный характер: сообщается о скидках, которые на самом деле не действуют. Отмечу, что штрафовать рекламщиков может только суд после рассмотрения протокола об административном правонарушении.